

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO, ÁREA DESARROLLO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Integradora II
2. Competencias	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.
3. Cuatrimestre	5°
4. Horas Prácticas	24
5. Horas Teóricas	6
6. Horas Totales	30
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	2
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno integrará un proyecto turístico mediante un plan de negocios que promueva la participación comunitaria para diversificar la oferta turística y contribuir al desarrollo sustentable de la región.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Diagnóstico del entorno	5	1	6
II. Plan de negocios	13	3	16
III. Estructura de procedimientos	6	2	8
Totales	24	6	30

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Diagnóstico del entorno.
2. Horas Prácticas	5
3. Horas Teóricas	1
4. Horas Totales	6
5. Objetivo	El alumno diagnosticará los recursos de una región, a través de la realización de un inventario para determinar la vocación turística.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Componentes de los ecosistemas	Reconocer las especies susceptibles de aprovechamiento turístico sustentable de la región Reconocer las características de suelo, clima, relieves e hidrología de la región	Elaborar un catálogo de especies de flora, fauna y factores abióticos	Ética Responsabilidad Objetividad Toma de decisiones Analítico Creatividad Observador Organizado Trabajo en equipo
Patrimonio natural y cultural	Reconocer la clasificación del patrimonio tangible: - Mueble - Inmueble Reconocer los elementos que integran el patrimonio intangible: - Conocimiento de lenguas, - Usos y costumbres, - Festividades, - Folklore, - Gastronomía, - Grupos étnicos Reconocer los elementos con valor estético, científico y/o	Elaborar catálogo del patrimonio natural y cultural de la región	Ética Responsabilidad Objetividad Toma de decisiones Analítico Creatividad Observador Organizado Trabajo en equipo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>medioambiental que constituyen el patrimonio natural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formaciones físicas - Recursos biológicos - Formaciones geomorfológicas 		
Vocación turística	<p>Reconocer los indicadores de vocación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clima - Esfuerzo físico - Seguridad - Facilidades - Dificultad de acceso - Diversidad 	<p>Evaluar la vocación turística de los atractivos inventariados</p>	<p>Ética Responsabilidad Objetividad Toma de decisiones Analítico Organizado Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una investigación documental y de campo de una localidad, elabora un catálogo donde incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de ecosistemas - Servicios ambientales - Listado de factores: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bióticos 2. Abióticos 3. Demográficos - Fichas técnicas de los elementos que conforman el patrimonio cultural (tangibles e intangibles) - Fichas técnicas de los elementos que conforman el patrimonio natural (Formaciones físicas, Recursos biológicos y Formaciones geomorfológicas) - Determinar la vocación turística - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los componentes de los ecosistemas de la región 2. Reconocer los elementos que integran el patrimonio cultural y natural de la región 3. Identificar la vocación turística de la región 	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Tareas de investigación	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Impresos (revistas, normatividad, guías, libros, cartografía) Planes nacionales, estatales y municipales de desarrollo

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Plan de negocios
2. Horas Prácticas	13
3. Horas Teóricas	3
4. Horas Totales	16
5. Objetivo	El alumno integrará un producto turístico sustentable considerando las características del entorno y la normatividad aplicable para contribuir a la diversificación de la oferta turística de la región.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Naturaleza y filosofía del negocio	Reconocer la naturaleza del negocio: Giro, mercado, tamaño, número de empleados, régimen fiscal, ubicación. Reconocer los elementos de la filosofía y la estructura organizacional del negocio.	Determinar la naturaleza del negocio. Diseñar la filosofía y estructura organizacional del negocio	Objetivo Analítico Organizado Trabajo en equipo Creatividad
Estrategias Comerciales	Reconocer la estructura de un estudio de mercado: - Análisis de demanda - Análisis de oferta - Definición de mercado meta Reconocer las estrategias de comercialización a aplicables al tipo de negocio: - Promoción - Publicidad - Relaciones públicas - Ventas	Proyectar demanda esperada y definir mercado meta a través de la interpretación de datos obtenidos del estudio de mercado Diseñar estrategias de comercialización aplicables a productos de turismo de naturaleza	Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Creatividad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Aspectos técnicos	<p>Reconocer los aspectos técnicos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de productos turísticos de naturaleza: Productos y servicios Definición de actividades a desarrollar Capacidad de carga Determinación de servicios Diseño de instalaciones y necesidades de equipamiento Uso de tecnologías alternativas Ingeniería de servicios Establecimiento de precios y tarifas - Estructura organizacional: Organización interna Determinación y descripción de puestos Establecimiento de sueldos y salarios - Definición de necesidades de educación y capacitación - Marco legal - Estudio de impacto ambiental 	<p>Integrar los aspectos técnicos necesarios en la prestación de servicios turísticos</p>	<p>Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor</p>
Aspectos financieros	<p>Identificar los elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyección de demanda - Proyección de ingresos - Proyección de egresos - Balance general - Estado de resultados <p>Reconocer las razones financieras aplicables a proyectos de turismo de naturaleza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TREMA, VPN, TIR, Análisis costo-beneficio 	<p>Determinar la viabilidad financiera de un proyecto de turismo de naturaleza</p>	<p>Objetivo Analítico Organizado Responsabilidad Trabajo en equipo Emprendedor</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de la selección de un recurso potencial, elabora un proyecto turístico sustentable que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza del negocio - Filosofía organizacional - Estructura organizacional - Estudio del mercado - Estrategias de comercialización y justificación - Estudio técnico - Estudio financiero - Normatividad aplicable - Conclusiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la naturaleza y filosofía del negocio 2. Reconocer las estrategias comerciales 3. Identificar los aspectos técnicos de un plan de negocios 4. Identificar los aspectos financieros de un plan de negocios 	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Tareas de investigación	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Impresos (revistas, normatividad, guías, libros,)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Estructura de procedimientos.
2. Horas Prácticas	6
3. Horas Teóricas	2
4. Horas Totales	8
5. Objetivo	El alumno formulará procedimientos operativos de empresas de turismo de naturaleza con base en las características del producto turístico sustentable y la normatividad para contribuir al logro de la calidad en los servicios.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Diagrama de flujo	Reconocer técnicas de: <ul style="list-style-type: none"> - Diagrama de flujo. - Diagrama de proceso. - Diagrama de flujo de proceso. 	Elaborar un diagrama de flujo	Objetivo Analítico Organizado Toma de decisiones Creatividad
Estructura de Procedimientos	Reconocer los elementos para documentar procedimientos: <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo. - Alcance. - Unidad responsable. - Descripción narrativa. - Diagrama de flujo. - Normas de operación. - Glosario. - Anexos. 	Documentar procedimientos.	Objetivo Analítico Organizado Toma de decisiones Creatividad
Herramientas de medición de procedimientos	Reconocer el Histograma y su metodología. Reconocer la Hoja de inspección (Check list), los tipos (binaria y de rango) y su metodología: <ul style="list-style-type: none"> - Elemento de 	Medir los procedimientos de una empresa de turismo de naturaleza	Objetivo Analítico Organizado Ético Toma de decisiones

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	seguimiento. - Alcance de los datos. - Periodicidad. - Diseño de la hoja.		
Herramientas de control de procedimientos	Reconocer los elementos que integran un cronograma. Reconocer el Diagrama de control (hoja de control) y su metodología: - Medida del parámetro. - Rango. - Límite superior e inferior.	Determinar el cumplimiento de los procedimientos de la organización.	Objetivo Analítico Organizado Ético Toma de decisiones

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<p>A partir de la integración de un plan de negocios, elabora un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos operativos - Diagrama de flujo. - Herramienta de control - Interpretación de resultados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer las técnicas de diagrama de flujo 2. Identificar los elementos para documentar los procedimientos 3. Identificar las herramientas de medición y control de procedimientos 	<p>Proyecto. Lista de Cotejo</p>
--	--	--------------------------------------

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos Tareas de investigación	Equipo de cómputo Equipo audiovisual Internet Impresos (revistas, normatividad, guías, libros,)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar el potencial turístico de la localidad a través de técnicas de investigación de campo y de intervención comunitaria, para definir el producto turístico.	<p>Elabora una investigación que integre:</p> <ul style="list-style-type: none">Entorno sociopolíticoOrganización comunitariaTenencia de la tierraActividad económica <p>Recursos naturales:</p> <ul style="list-style-type: none">-Tipo de ecosistema-Localización-Vías de acceso- Características particulares:<ul style="list-style-type: none">DescripciónExtensiónDimensionesParticulares en vegetación y fauna silvestreEspecies endémicas de flora y faunaElementos abióticos <p>Recursos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tipo de población- Grupo étnico- Elementos culturales y sus características: monumentos históricos, zonas arqueológicas, producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas, festividades, gastronomía, usos y costumbres. <p>Infraestructura:</p> <ul style="list-style-type: none">AlojamientoAlimentaciónAccesibilidadServicios complementarios

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<p>Generar producto turístico mediante la evaluación e integración de los recursos, naturales y culturales, infraestructura, empleando herramientas de planeación, y considerando las buenas prácticas ambientales, para identificar oportunidades de negocio.</p>	<p>Elabora una propuesta de producto turístico alternativo que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre del producto turístico - Vocación turística del lugar: Atractivos naturales, culturales o arquitectónicos - Descripción de las actividades potenciales de recreación o esparcimiento a desarrollar - Infraestructura disponible - Normatividad aplicable - Restricciones normativas y legales - Capacidad de carga - Estrategias de conservación, fomento y recuperación - Relación de la comunidad con el producto turístico - Impactos y beneficios para la comunidad
<p>Evaluar la aceptación del producto turístico en el mercado, a través de la descripción del negocio y la investigación de mercados, para determinar la viabilidad comercial del mismo.</p>	<p>Elabora un informe de la viabilidad comercial del proyecto:</p> <p>Definición del negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción del producto -Misión -Visión -Análisis FODA -Objetivos <p>Interpretación de la investigación de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aceptación del producto, precio probable, demanda aparente, hallazgos. - Tablas y gráficas - Conclusiones
<p>Determinar los recursos materiales, humanos y financieros con base en un estudio técnico y las proyecciones financieras, para demostrar la rentabilidad del producto turístico.</p>	<p>Elabora el estudio técnico que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de producto turístico alternativo -Materias primas -Mano de obra - Maquinaria , mobiliario y equipo -Tamaño y localización de instalaciones <p>-Estructura orgánica del negocio</p> <p>Organización interna, determinación de puestos y estimación de sueldos y salarios y determinación de necesidades de capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de Comercialización (Promoción y

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

	<p>relaciones públicas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de ecotecnias - Proyecciones financieras - Presupuesto de inversión - Presupuesto de ingresos - Presupuesto de egresos - Punto de equilibrio -precios y tarifas de los servicios
Diseñar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables y con un enfoque sustentable, para el logro de los objetivos propuestos.	<p>Elabora procedimientos de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Políticas de operación - Diagrama de flujo - Descripción narrativa de las actividades acordes a la normatividad, estándares aplicables y con enfoque sustentable - Formatos - Glosario
Implementar los procedimientos operativos con base a la programación de actividades y la gestión de los recursos para el cumplimiento de los objetivos del producto turístico.	<p>Elabora y ejecuta el plan de implementación de los procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Objetivos - Cronograma de actividades - Asignación de tareas - formatos de requisición para cada actividad - Indicadores de desempeño
Supervisar la operación del producto turístico verificando el cumplimiento de las actividades para proponer acciones de mejora.	<p>Elabora un informe de la supervisión de las actividades de operación de un producto turístico que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de supervisión - Instrumentos de verificación - Incidencias observadas - Propuestas de acciones de mejora

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

INTEGRADORA II

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
SEMARNAT	2003	<i>SABER PARA PROTEGER "INTRODUCCIÓN AL TURISMO COMUNITARIO"</i>	D.F.	MÉXICO	
SEMARNAT	2003	<i>GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL "APLICABLE AL TURISMO COMUNITARIO"</i>	D.F.	MÉXICO	
AMTAVE	2005	<i>MANUAL 1: DISEÑO Y GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</i>	D.F.	MÉXICO	
AMTAVE	2005	<i>MANUAL 2: PRODUCTO ECOTURÍSTICO, SUS ACTIVIDADES E IMPACTOS.</i>	D.F.	MÉXICO	
SECTUR	2002	<i>FASCICULO 3: SERIE TURISMO ALTERNATIVO. "GUÍA DE EQUIPO RECOMENDADO PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO"</i>	D.F.	MÉXICO	
MAGALÍ DALTABUIT, HÉCTOR CINEROS, LUZ MARIA VAZQUEZ, ENRIQUE SANTILLAN.	2000	<i>ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE, IMPACTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA SELVA MAYA.</i>	CUERNAVA CA, MORELOS.	MÉXICO	
<i>JORGE CHAVEZ</i>	<i>2008</i>	<i>DIVERSIDAD CULTURAL Y ECOTURISMO</i>	<i>MÉXICO, D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>TRILLAS</i>
<i>STEPHEN WEARING, JOHN NEIL</i>	<i>1999</i>	<i>ECOTURISMO</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>SINTESIS</i>
SEMARNAT		<i>GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL, APLICABLE AL</i>	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

		<i>ECOTURISMO COMUNITARIO</i>			
SEMARNAT	2006	<i>INTRODUCCIÓN AL ECOTURISMO COMUNITARIO</i>	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT
<i>SEMARNAT</i>	<i>2006</i>	<i>MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL ECOTURISMO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SEMARNAT</i>
<i>AMTAVE</i>	<i>2005</i>	<i>MANUAL 1: DISEÑO Y GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>DÍAZ, ESCARCEGA</i>	<i>2009</i>	<i>DESARROLLO SUSTENTABLE, UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA.</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>MC GRAW HILL</i>
<i>MAGALÍ DAL TABUIT, HÉCTOR CINEROS, LUZ MARIA VAZQUEZ, ENRIQUE SANTILLAN.</i>	<i>2000</i>	<i>ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE, IMPACTO EN COMUNIDADES RURALES DE LA SELVA MAYA.</i>	<i>CUERNAVACA, MORELOS.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>ENRIQUE LEFF</i>	<i>2002</i>	<i>SABER AMBIENTAL: SUSTENTABILIDAD, RACIONALIDAD, COMPLEJIDAD, PODER</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SIGLO XXI</i>
<i>FCO. JAVIER GARRIDO LUIS ARNAZ MONREAL</i>	<i>2005</i>	<i>DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 21 LOCAL: PRÁCTICAS, METODOLOGÍA Y TEORÍA</i>	<i>MADRID</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>IEPALA</i>
<i>MÓNICA PÉREZ DE LAS HERAS</i>	<i>2004</i>	<i>MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE: CÓMO CONSEGUIR UN TURISMO, SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>MUNDI-PRENSA LIBROS</i>
<i>REYES ÁVILA BERCIAL, ARACELI INIESTA DOLORES HERRERO</i>	<i>2002</i>	<i>TURISMO SOSTENIBLE</i>	<i>MADRID</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>IEPALA</i>
<i>MÉXICO. SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE, RECURSOS NATURALES Y PESCA</i>	<i>1996</i>	<i>MÉXICO, HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE: BASES DE LA TRANSICIÓN</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SEMARNAP</i>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

ROBERTO NAVA, ROBERTO ARMIJO, JUAN GASTO	1996	ECOSISTEMA	MÉXICO, D.F.	MÉXICO	TRILLAS
ALFREDO ASCANIO, MARCUS VINICIUS	2009	TURISMO SUSTENTABLE	MÉXICO, D.F.	MÉXICO	TRILLAS
MARIBEL ESPINOSA	2005	ANTEPROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	MÉXICO, D.F.	MÉXICO	TRILLAS
RAÚL ONDARZA	2008	ECOLOGÍA	MÉXICO, D.F.	MÉXICO	TRILLAS
E. P. ODUM, F. O. SARMIENTO	1998	ECOLOGÍA	MÉXICO, D.F.	MÉXICO	MC GRAW HILL INTERAMERICANA
JONATHAN FRANCO LOPEZ Y COAUTORES	2010	MANUAL DE ECOLOGÍA	MÉXICO, D.F.	MÉXICO	TRILLAS
SEMARNAT	2006	LA GESTION AMBIENTAL EN MÉXICO	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT
SEMARNAT	2000	MEDIOAMBIENTE Y TURISMO	DF	MÉXICO	SEMARNAT
SEMARNAT	2008	¿Y EL MEDIO AMBIENTE? PROBLEMAS EN MÉXICO Y EL MUNDO	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT
UABJO (UNIVERSIDAD AUTONOMA BENITO JUAREZ OAXACA)	2011	DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL ESTADO DE OAXACA	D.F	MÉXICO	ADMIN
ITESO	2009	SERVICIOS AMBIENTALES DE LOS BOSQUES		JALISCO	HTTP://WWW.COMMUNITYCARBONFORES TRY.ORG
SARUKHÁN (COORDINADOR)	2008	CAPITAL NATURAL DE MÉXICO	D.F.	MEXICO	CONABIO
SEMARNAT	2006	ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SUSTENTABILIDAD EN MÉXICO (ESTRATEGIA NACIONAL 2006- 2014)	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT
SEMARNAT	2005	GUIA PARA LA MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DEL SECTOR TURÍSTICO MODALIDAD-	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

		<i>PARTICULAR</i>			
<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>	<i>2003</i>	<i>TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>
<i>ANA L. BÁEZ Y ALEJANDRINA ACUÑA</i>	<i>2003</i>	<i>GUÍA PARA LAS MEJORES PRÁCTICAS DE ECOTURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS</i>
<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>	<i>2002</i>	<i>INTRODUCCION AL TURISMO DE NATURALEZA PARA COMUNIDADES RURALES</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>
<i>CONACULTA</i>	<i>2003</i>	<i>ABC DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES</i>
<i>DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN</i>		<i>LEY FEDERAL SOBRE MONUMENTOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, ARTÍSTICAS E HISTÓRICAS</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>	<i>2002</i>	<i>ESTUDIO DE ECOTURISMO EN MEXICO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>
<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>	<i>2002</i>	<i>COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>
<i>CARABIAS, JULIA SARUKHAN, JOSE, DE LA MAZA, JAVIER Y GALINDO LEAL, CARLOS (COORDINADORES)</i>	<i>2011</i>	<i>PATRIMONIO NATURAL DE MÉXICO CIEN CASOS DE ÉXITO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>CONABIO - SEMARNAT</i>
<i>SEMARNAT</i>	<i>2003</i>	<i>GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL "APLICABLE AL TURISMO COMUNITARIO"</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>RAIN FOREST ALLIANCE</i>	<i>2007</i>	<i>GREEN YOUR BUSINESS TO GROW YOUR BUSINESS: SUSUTAINABLE TOURIST CERTIFICATIONS</i>	<i>SAN JOSÉ</i>	<i>COSTA RICA</i>	<i>RAIN FOREST ALLIANCE</i>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

		<i>SECESS STORIES</i>			
<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>	<i>2004</i>	<i>COMO DESARROLLAR UN PROYECTO DE ECOTURISMO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>
<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>	<i>2004</i>	<i>GUÍA DE APOYOS FEDERALES PARA PROYECTOS DE ECOTURISMO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>
<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>	<i>2003</i>	<i>INTRODUCCIÓN AL ECOTURISMO COMUNITARIO</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SECRETARIA DE TURISMO</i>
<i>SEMARNAT</i>	<i>2003</i>	<i>SABER PARA PROTEGER "INTRODUCCIÓN AL TURISMO COMUNITARIO"</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>SEMARNAT</i>	<i>2003</i>	<i>GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL "APLICABLE AL TURISMO COMUNITARIO"</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>AMTAVE</i>	<i>2005</i>	<i>MANUAL 1: DISEÑO Y GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>AMTAVE</i>	<i>2005</i>	<i>MANUAL 2: PRODUCTO ECOTURÍSTICO, SUS ACTIVIDADES E IMPACTOS.</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>SECTUR</i>	<i>2002</i>	<i>FASCICULO 3: SERIE TURISMO ALTERNATIVO. "GUÍA DE EQUIPO RECOMENDADO PARA LA OPERACIÓN DE ACTIVIDADES DEL TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO"</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	
<i>DÍAZ, ESCÁRCEGA</i>	<i>2009</i>	<i>DESARROLLO SUSTENTABLE, UNA OPORTUNIDAD PARA LA VIDA.</i>	<i>D.F.</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>MC GRAW HILL</i>
<i>MAGALÍ DALTABUIT, HÉCTOR CINEROS, LUZ MARIA VAZQUEZ, ENRIQUE</i>	<i>2000</i>	<i>ECOTURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE, IMPACTO EN COMUNIDADES</i>	<i>CUERNAVACA, MORELOS.</i>	<i>MÉXICO</i>	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

SANTILLAN.		RURALES DE LA SELVA MAYA.			
ENRIQUE LEFF	2002	SABER AMBIENTAL: SUSTENTABILIDAD, RACIONALIDAD, COMPLEJIDAD, PODER	D.F.	MÉXICO	SIGLO XXI
FCO. JAVIER GARRIDO LUIS ARVANZ MONREAL	2005	DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 21 LOCAL: PRÁCTICAS, METODOLOGÍA Y TEORÍA	MADRID	ESPAÑA	IEPALA
MÓNICA PÉREZ DE LAS HERAS	2004	MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE: CÓMO CONSEGUIR UN TURISMO, SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE	D.F.	MÉXICO	MUNDI-PRENSA LIBROS
REYES ÁVILA BERCIAL, ARACELI INIESTA DOLORES HERRERO	2002	TURISMO SOSTENIBLE	MADRID	ESPAÑA	IEPALA
MÉXICO. SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE, RECURSOS NATURALES Y PESCA	1996	MÉXICO, HACIA EL DESARROLLO SUSTENTABLE: BASES DE LA TRANSICIÓN	D.F.	MÉXICO	SEMARNAP
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL (SEDESOL)		PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO URBANO Y ORDENAMIENTO TERRITORIO	MÉXICO, D.F.	MÉXICO	
DIARO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY GENERAL DE EQUILIBRIO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE	DISTRITO FEDERAL	MÉXICO	
DIARO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY GENERAL DE VIDA SILVESTRE	DISTRITO FEDERAL	MÉXICO	
DIARO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY GENERAL DE BIENES NACIONALES	DISTRITO FEDERAL	MÉXICO	
DIARO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY FEDERAL SOBRE MONUMENTOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, ARTÍSTICOS E HISTÓRICOS	DISTRITO FEDERAL	MÉXICO	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

SECRETARIA DE TURISMO	2003	GUÍA DE NORMATIVIDAD AMBIENTAL APLICABLE AL ECOTURISMO COMUNITARIO	D.F.	MÉXICO	SECRETARIA DE TURISMO
DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN	2001	NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-011-TUR-2001	D.F.	MÉXICO	
RAIN FOREST ALLIANCE	2007	NOM-003-SEMARNAT-1997	SAN JOSÉ	COSTA RICA	RAIN FOREST ALLIANCE
SECRETARIA DE TURISMO	2004	NOM-059-SEMARNAT-2001	D.F.	MÉXICO	SECRETARIA DE TURISMO
SECRETARIA DE TURISMO	2004	NOM-09-TUR-2002	D.F.	MÉXICO	SECRETARIA DE TURISMO
SECRETARIA DE TURISMO	2003	NMX-AA-133-SCFI-2006	D.F.	MÉXICO	SECRETARIA DE TURISMO
DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY GENERAL DE EQUILIBRIO Y PROTECCIÓN AL AMBIENTE	D.F.	MÉXICO	
DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY GENERAL DE VIDA SILVESTRE	D.F.	MÉXICO	
DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY DE AGUAS NACIONALES.	D.F.	MÉXICO	
OFICIAL DE LA FEDERACIÓN		LEY GENERAL DE BIENES NACIONALES.	D.F.	MÉXICO	
SEMARNAT	1996	EL DESARROLLO SUSTENTABLE. UNA ALTERNATIVA DE POLÍTICA INSTITUCIONAL	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT
BRAÑES, RAÚL	1994	MANUAL DE DERECHO AMBIENTAL MEXICANO.	D.F.	MÉXICO	FONDO DE CULTURA ECONÓMICA,
COMISIÓN PARA LA COOPERACIÓN AMBIENTAL	2000	COMPENDIO DE TURISMO SUSTENTABLE IN SITU EN AMÉRICA DEL NORTE. DE LOS PRINCIPIOS A LA PRÁCTICA	NE	NE	COMISIÓN PARA LA COOPERACIÓN AMBIENTAL
SEMARNAT	2006	NMX-AA-133-SCFI-2006 REQUISITOS Y ESPECIFICACIONES DE	D.F.	MÉXICO	SEMARNAT

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

		<i>SUSTENTABILIDAD DEL ECOTURISMO</i>			
<i>SALINAS ESCOBAR, MARIA EVANGELINA (COORDINADOR)</i>	<i>2008</i>	<i>EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL EXPERIENCIAS INTERNACIONALES</i>	<i>D.F</i>	<i>MÉXICO</i>	<i>SEMARNAT-INE UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA</i>
<i>PEREZ DE LAS HERAS, MONICA</i>	<i>2004</i>	<i>PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO URBANO Y ORDENAMIENTO TERRITORIO</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>ESPAÑA</i>	<i>MUNDI-PRENSA</i>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010