

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Animación Sociocultural
2. Competencias	Desarrollar productos de turismo alternativo mediante un plan de negocios y promoviendo la participación comunitaria, con un enfoque sustentable, para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la región y contribuir a su desarrollo económico.
3. Cuatrimestre	5°
4. Horas Prácticas	28
5. Horas Teóricas	17
6. Horas Totales	45
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	3
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno diseñará productos de animación sociocultural, a través del aprovechamiento de los recursos del entorno, para contribuir al desarrollo sustentable de la región.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Generalidades de la animación Sociocultural.	8	7	15
II. Programación de animación sociocultural	20	10	30
Totales	28	17	45

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Generalidades de la animación Sociocultural.
2. Horas Prácticas	8
3. Horas Teóricas	7
4. Horas Totales	15
5. Objetivo	El alumno implementará actividades de animación sociocultural considerando las características del entorno, para contribuir a la diversificación del entretenimiento.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Introducción a la animación	Explicar los conceptos de: - Animación. - Recreación. - Animación sociocultural. Identificar la relación de la animación sociocultural dentro de las dimensiones de la sustentabilidad		Objetividad Analítico Organizado
Escuelas y tendencias de animación y recreación sociocultural	Identificar las principales escuelas y tendencias de la animación y recreación sociocultural, sus características y ventajas: - Francesa - Cubana	Comparar las características de las principales escuelas de la animación y recreación sociocultural	Objetividad Analítico Organizado
Perfil del animador	Identificar las características del perfil	Diseñar el perfil de animador sociocultural	Creatividad Objetividad Toma de decisiones

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
sociocultural	de animador sociocultural: <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos históricos, naturales y culturales de su región - Habilidades y destrezas - Valores - Conocimientos básicos de primeros auxilios 	acorde a los contextos en el que desarrolle la actividad.	Analítico Organizado

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de una representación de una actividad de animación sociocultural, elabora un reporte que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justificación de la actividad - Perfil del animador sociocultural - Descripción de la interacción de la animación sociocultural con el entorno 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos de animación, recreación y animación sociocultural. 2. Comprender la relación de la animación sociocultural con la sustentabilidad 3. Identificar las escuelas y tendencias de animación sociocultural así como sus características y ventajas 4. Identificar las características del perfil del animador sociocultural 	<p>Ejercicios prácticos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Simulación Tareas de investigación Equipos colaborativos	Computadora Proyector Internet señalador láser Impresos Papelería Videos equipo de video, audio y sonido (bocinas, micrófonos, megáfonos, diademas, consolas, radiocomunicadores de sonido y video reproductores de sonido, pantallas iluminación)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Programación de animación sociocultural
2. Horas Prácticas	20
3. Horas Teóricas	10
4. Horas Totales	30
5. Objetivo	El alumno elaborará el programa de animación sociocultural, a través de la identificación del segmento de turismo de naturaleza y la aplicación de técnicas para diversificar la oferta turística.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Actividades de animación sociocultural	<p>Identificar las técnicas de animación y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De presentación (Ubicación del grupo en el área específica, presentación de la actividad, explicación de la actividad, demostración, aclarar dudas, comienzo concreto de la actividad, control, motivación, término de la actividad y reconocimientos) - Conducción de grupos (Esquema general de la conducción (conductor del grupo, funciones y tareas, animador, monitor, 	Realizar actividades de animación sociocultural de acuerdo al entorno y segmento al que va dirigido.	Creatividad Objetividad Toma de decisiones Proactivo Organizado Responsabilidad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
	<p>facilitador, asesor y líder))</p> <p>Identificar los segmentos al que se dirigen las actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niños - Adolescentes - Adultos - Adultos mayores - Capacidades especiales <p>Identificar los elementos de las actividades de animación sociocultural: materiales, entorno y participantes.</p>		
Programa de animación sociocultural	<p>Identificar las etapas de la campana de Gauss en un programa de animación sociocultural y su importancia</p> <p>Describir las características de un programa de animación sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Equilibrio -Entorno -Diversidad -Flexibilidad 	Elaborar un programa de animación sociocultural, considerando las etapas de la campana de Gauss.	Creatividad Objetividad Toma de decisiones Proactivo Organizado Responsabilidad

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso, elaborará un programa de animación, y ejecutará una de sus actividades.</p> <p>Aspectos a incluir en el programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de segmento - Objetivo del programa de actividades. - Propuesta de actividades de animación y su justificación - listado de los insumos - Procedimientos administrativos y operativos de las actividades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender las técnicas de animación sociocultural y sus características 2. Identificar los segmentos a los cuales se dirigen las actividades 3. Identificar los elementos de las actividades de animación sociocultural: materiales, entorno y participantes. 4. Comprender las etapas de la campana de Gauss y las características de un programa de animación sociocultural. 5. Realizar un programa de animación sociocultural. 	<p>Ejercicios prácticos Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Juego de roles Simulación Equipos colaborativos	Computadora Proyector Internet Señalador láser Impresos Papelería Videos Material deportivo: (Balones de futbol, voley ball, basquet ball Pelotas de tenis, pin pon Material de deportes y manualidades) equipo de video, audio y sonido (bocinas, micrófonos, megáfonos, diademas, consolas, radiocomunicadores de sonido y video reproductores de sonido, pantallas iluminación) templetas vestuario

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Diagnosticar el potencial turístico de la localidad a través de técnicas de investigación de campo y de intervención comunitaria, para definir el producto turístico.	Elabora una investigación que integre: Entorno sociopolítico Organización comunitaria Tenencia de la tierra Actividad económica Recursos naturales: -Tipo de ecosistema -Localización -Vías de acceso - Características particulares: Descripción Extensión Dimensiones Particulares en vegetación y fauna silvestre Especies endémicas de flora y fauna Elementos abióticos Recursos culturales: - Tipo de población - Grupo étnico - Elementos culturales y sus características: monumentos históricos, zonas arqueológicas, producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas, festividades, gastronomía, usos y costumbres. Infraestructura:

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

	Alojamiento Alimentación Accesibilidad Servicios complementarios
Diseñar los procedimientos operativos con base en las actividades del producto turístico, la normatividad, estándares aplicables y con un enfoque sustentable, para el logro de los objetivos propuestos.	Elabora una investigación que integre: Entorno sociopolítico Organización comunitaria Tenencia de la tierra Actividad económica Recursos naturales: -Tipo de ecosistema -Localización -Vías de acceso - Características particulares: Descripción Extensión Dimensiones Particulares en vegetación y fauna silvestre Especies endémicas de flora y fauna Elementos abióticos Recursos culturales: - Tipo de población - Grupo étnico - Elementos culturales y sus características: monumentos históricos, zonas arqueológicas, producción de artesanías, medicina tradicional, actividades productivas, festividades, gastronomía, usos y costumbres. Infraestructura: Alojamiento Alimentación Accesibilidad Servicios complementarios

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<p>Implementar los procedimientos operativos con base a la programación de actividades y la gestión de los recursos para el cumplimiento de los objetivos del producto turístico.</p>	<p>Elabora y ejecuta el plan de implementación de los procedimientos operativos que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">-Objetivos- Cronograma de actividades- Asignación de tareas- formatos de requisición para cada actividad- Indicadores de desempeño
---	---

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
BADESA , SARA DE MIGUEL	1995	<i>PERFIL DEL ANIMADOR SOCIOCULTURAL</i>	MADRID	ESPAÑA	NARCESA S.A.
TRILLA, JAUME	1997	<i>ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, TEORÍAS, PROGRAMAS Y ÁMBITOS</i>	BARCELONA	ESPAÑA	ARIEL S.A.
PÉREZ SERRANO, GLORIA Y PÉREZ DE GUZMÁN PUYA, MA. VICTORIA	2006	<i>QUÉ ES LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL</i>	MADRID	ESPAÑA	NARCESA S.A.
PÉREZ SERRANO, GLORIA Y PÉREZ DE GUZMÁN PUYA, MA. VICTORIA	2005	<i>EL ANIMADOR</i>	MADRID	ESPAÑA	NARCESA S.A.
MERINO FERNÁNDEZ, JOSÉ V.	2003	<i>PROGRAMAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL</i>	MADRID	ESPAÑA	NARCESA S.A.
BESNARD, PIERRE	1991	<i>LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL</i>	BARCELONA	ESPAÑA	PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE PAIDOS, SAICF
MORFÍN HERRERA MA DEL CARMEN	2005	<i>ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO LIBRE</i>	MÉXICO, D. F.	MÉXICO	TRILLAS
PUERTAS, XAVIER		<i>ANIMACIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO</i>	MADRID	ESPAÑA	SÍNTESIS
PÉREZ SERRANO, GLORIA	1997	<i>ELABORACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES. CASOS PRÁCTICOS</i>	MADRID	ESPAÑA	NARCEA, S. A.
ANDER-EGG, EZEQUIEL	1992	<i>LA ANIMACIÓN Y LOS ANIMADORES : PAUTAS DE ACCIÓN Y DE FORMACIÓN</i>	MADRID	ESPAÑA	NARCEA, D. L.
TRILLA, JAUME	1998	<i>ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL</i>	MADRID	ESPAÑA	ARIEL, S. A.
MATERIAL EN PRUEBA	2000	<i>MANUAL DE DINÁMICAS DE GRUPO PARA JÓVENES</i>	SANTIAGO	CHILE	PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-5A -10

					INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN
ZIPEROVICH, ANDRÉS	2004	<i>TURISMO Y RECREACIÓN</i>	MÉXICO, D. F.	MÉXICO	TRILLAS
MOLINA, SERGIO	1996	<i>CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO</i>	MÉXICO, D. F.	MÉXICO	LIMUSA

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010