

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Integradora I</b>
<b>2. Competencias</b>	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.
<b>3. Cuatrimestre</b>	Tercero
<b>4. Horas Prácticas</b>	22
<b>5. Horas Teóricas</b>	8
<b>6. Horas Totales</b>	30
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	2
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno integrará un proyecto turístico aplicando herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Desarrollo de productos turísticos</b>	13	5	18
<b>II. Estructura de negocio</b>	9	3	12
<b>Totales</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>30</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

# INTEGRADORA I

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Desarrollo de productos turísticos</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	13
<b>3. Horas Teóricas</b>	5
<b>4. Horas Totales</b>	18
<b>5. Objetivo</b>	El alumno integrará un producto turístico considerando las características del mercado para contribuir a la diversificación de la oferta turística de la región.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Inventario de atractivos y servicios	<p>Reconocer los elementos de las fichas técnicas de inventario de atractivos culturales y naturales de acuerdo a la normatividad mexicana vigente</p> <p>Reconocer las características de un inventario o catálogo de servicios</p>	<p>Integrar un inventario de atractivos naturales y culturales</p> <p>Integrar un catálogo de servicios de la región</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>Pulcritud</p> <p>Ética</p> <p>Respeto</p> <p>Creatividad</p> <p>Capacidad analítica</p> <p>Propositivo</p> <p>Comunicación efectiva</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Diseño de productos turísticos	<p>Reconocer el objetivo y la estructura del estudio de mercado</p> <p>Reconocer el proceso de análisis de datos de un estudio de mercado</p> <p>Reconocer los elementos del producto turístico</p>	<p>Interpretar el estudio de mercado</p> <p>Diseñar productos turísticos</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>Creatividad</p> <p>Capacidad analítica</p> <p>Propositivo</p> <p>Comunicación efectiva</p> <p>Asertivo</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Estrategias de comercialización	<p>Reconocer las herramientas de promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Promoción de Ventas</li> <li>-Publicidad</li> <li>-Relaciones Públicas</li> <li>-Ventas Personales</li> </ul> <p>Reconocer los tipos de negociación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Negociaciones Competitivas.</li> <li>-Negociaciones Colaborativas</li> </ul>	Integrar un plan de acción de estrategias de comercialización	<p>Responsabilidad</p> <p>Creatividad</p> <p>Capacidad analítica</p> <p>Propositivo</p> <p>Comunicación efectiva</p> <p>Asertivo</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Trabajo en equipo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

## INTEGRADORA I

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Integrará un proyecto que incluya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga</li> <li>- Catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.</li> <li>- Análisis del mercado</li> <li>- Identificación de oportunidades de negocio</li> <li>- Diseño del producto turístico</li> <li>- Estrategias de comercialización</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer las características y elementos de las fichas técnicas de inventarios</li> <li>2. Comprender el objetivo, estructura y proceso del estudio de mercado</li> <li>3. Reconocer los elementos del producto turístico</li> <li>4. Reconocer las herramientas de promoción</li> <li>5. Identificar las estrategias de comercialización</li> </ol>	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# INTEGRADORA I

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tareas de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Impresos de casos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
x		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

# INTEGRADORA I

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Estructura de negocio</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	9
<b>3. Horas Teóricas</b>	3
<b>4. Horas Totales</b>	12
<b>5. Objetivo</b>	El alumno diseñará la estructura de un establecimiento turístico considerando su filosofía y la planeación de actividades para contribuir al desarrollo del sector turismo

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Filosofía y estructura organizacional	Reconocer los elementos para el diseño de la cultura organizacional:  - Filosofía organizacional - Organigrama (líneas de autoridad) - Funciones de cada puesto - Coordinar las actividades individuales y de grupo.	Diseñar la cultura organizacional  Integrar la asignación de recursos y responsabilidades	Responsabilidad Organizado Objetividad Capacidad analítica Trabajo en equipo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Planeación de actividades	<p>Reconocer los elementos de la planeación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pronósticos</li> <li>- programas</li> <li>- planes</li> <li>- presupuestos</li> <li>-objetivos</li> </ul> <p>Reconocer la clasificación y características de costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fijos</li> <li>- Variables</li> </ul> <p>Reconocer el concepto y fórmula del punto de equilibrio.</p>	<p>Integrar la programación de actividades de establecimientos turísticos</p> <p>Calcular el punto de equilibrio</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>Organizado</p> <p>Objetividad</p> <p>Capacidad analítica</p> <p>Trabajo en equipo</p>
Evaluación del servicio	<p>Reconocer las técnicas de evaluación del servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevista</li> <li>-Observación</li> <li>-Cuestionario</li> <li>-Encuesta</li> <li>-Tormenta de ideas</li> <li>-Diagrama de Ishikawa</li> <li>-Lista de verificación</li> <li>-Evaluación del desempeño de las áreas de la empresa</li> </ul> <p>Reconocer las técnicas de evaluación de la satisfacción del cliente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrevista</li> <li>-Observación</li> <li>-Cuestionario</li> <li>-Encuesta de satisfacción</li> <li>-Boleta de calificaciones</li> </ul>	<p>Seleccionar técnicas y herramientas de evaluación acordes al tipo de servicio</p> <p>Evaluar el servicio con la técnica seleccionada</p> <p>Determinar el índice de satisfacción aplicando el instrumento de evaluación seleccionado</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>Organizado</p> <p>Objetividad</p> <p>Capacidad analítica</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Congruente</p> <p>Propositivo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# INTEGRADORA I

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>Integrará la estructura de negocio del producto turístico propuesto, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Filosofía organizacional</li> <li>- Organigrama</li> <li>- Funciones de cada puesto</li> <li>- Planeación de la operación de la empresa, considerando programación de actividades</li> <li>- Requisiciones de los recursos necesarios para su operación.</li> <li>- Costos fijos.</li> <li>- Costos variables.</li> <li>- Cálculo de punto de equilibrio</li> <li>- Instrumentos e indicadores para la medición y supervisión del servicio</li> <li>- Estrategias para el seguimiento de la satisfacción del turista</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender la estructura organizacional y funciones de establecimientos turísticos</li> <li>2. Identificar los elementos de la planeación</li> <li>3. Reconocer las actividades que integran la etapa de organización</li> <li>4. Reconocer las técnicas de evaluación del servicio</li> <li>5. Reconocer las técnicas de evaluación de la satisfacción del cliente</li> </ol>	<p>Proyecto Rúbrica</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# INTEGRADORA I

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Tareas de investigación Aprendizaje basado en proyectos	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Impresos de casos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
x		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

# INTEGRADORA I

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Inventariar atractivos y servicios turísticos considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística	Realiza un Inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.
Determinar la oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio de la región.	Elabora un informe del estado que guarda la oferta y demanda de la región que incluya: -Infraestructura turística . Restaurantes y bares . Agencias de viajes y transportación . Centros recreativos . Oficinas de convenciones y visitantes . Hotelería -Empleos generados por el sector -Índices de ocupación -Estancia y gasto promedio -Perfil del turista -Porcentaje de los servicios turísticos más demandados  Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.
Establecer estrategias de comercialización turística Considerando las metas y objetivos de las organizaciones, así como las técnicas de mercadotecnia para impulsar su crecimiento.	Elabora un plan de acción que contenga estrategias de:  -Promoción -Ventas -Publicidad -Relaciones públicas

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<b>Capacidad</b>	<b>Criterios de Desempeño</b>
<p>Programar las actividades de las áreas prestadoras de servicios considerando los recursos humanos, materiales, la demanda y perfil del turista para cumplir con las metas de la organización.</p>	<p>Elabora un programa que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades</li> <li>- Objetivos y metas</li> <li>- Asignación de recursos humanos,</li> <li>-Recursos materiales</li> <li>-Estimación de costos</li> <li>-Cronograma</li> </ul>
<p>Gestionar los insumos de las áreas prestadoras de servicios considerando la programación de los recursos humanos, materiales, económicos y los estándares de calidad para garantizar la operación de la organización.</p>	<p>Elabora las requisiciones de personal, suministros y materias primas para la operación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Restaurantes y bares</li> <li>. Agencias de viajes y transportación.</li> <li>. Centros recreativos</li> <li>. Oficinas de centros y convenciones y visitantes</li> <li>. Hotelería</li> </ul>
<p>Supervisar las actividades de las áreas prestadoras de servicios considerando el programa de actividades y procedimientos de supervisión establecidos para lograr las metas y asegurar la calidad del servicio.</p>	<p>Elabora un reporte final de las actividades diarias que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Listas de verificación.</li> <li>-Incidencias</li> <li>-Resultados obtenidos</li> <li>-Propuesta de acciones correctivas y de mejora</li> </ul>
<p>Evaluar la satisfacción del cliente mediante la aplicación de instrumentos de evaluación y su análisis para la toma de decisiones y propuesta de acciones de mejora.</p>	<p>Elabora un informe general que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resultados de los instrumentos aplicados</li> <li>-Interpretación de los índices de satisfacción del cliente.</li> <li>-Propuesta de acciones de mejora.</li> </ul>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

# INTEGRADORA I

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Sutherland, Douglas	(2010)	<i>Servicio de Restaurantería</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Torre, Francisco	(2009)	<i>Administración hotelera 2 alimentos y bebidas</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Reynoso Ron, Javier	(2009)	<i>Tratado de alimentos y bebidas 1</i>	Distrito Federal	México	Limusa S.A. de C.V
Ronald Kinton - Victor Ceserani - David Foskett	(2000)	<i>Teoría del catering</i>	MADRID	España	Acribia
Jesús Felipe Gallego	(2002)	<i>Gestión de alimentos y bebidas para hoteles, bares y restaurantes</i>	Madrid	España	Paraninfo
Jesús Felipe Gallego	(2006)	<i>Manual práctico de cafetería y bar</i>	Madrid	España	Paraninfo
Reay Julia	(2009)	<i>Restaurantería básica.- administración del servicio de alimentos</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Shuterland, Douglas	(2000)	<i>Servicio de Restaurantería. Manejo eficiente de los elementos para el servicio profesional de comidas</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Morfín Herrera, María del Carmen	(2009)	<i>Administración de comedor y bar</i>	Distrito Federal	México	Trillas

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
De la Torre Padilla	(2009)	<i>El turismo como fenómeno turístico</i>	Distrito Federal	México	Fondo de cultura económica.
Ramírez Cavaza, Cesar	(2008)	<i>Visión Integral del Turismo</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Molina, Sergio	(2008)	<i>Conceptualización del Turismo</i>	Distrito Federal	México	Limusa
Gurria, Manuel	(2007)	<i>Introducción al Turismo</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Mc.Intosh, Goldner Charles	(2005)	<i>Turismo: Planeación, Administración y Operación</i>	Distrito Federal	México	Limusa
Cárdenas Tabares Fabio	(2006)	<i>Proyectos Turísticos</i>	Distrito Federal	México	Trillas
R. Evans, James	(2009)	<i>Administración y control de la calidad "Servicio al cliente"</i>	Distrito Federal	México	Cengage learning
Gutiérrez Pulido, Humberto	(2010) 3ra. Edición	<i>Calidad total y productividad</i>	Distrito Federal	México	McGraw-Hill
Hernández Castillo Claudia	(2009)	<i>Calidad en el Servicio</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Rocha Centeno	(2007)	<i>Metodología de la Investigación aplicada al Turismo</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Vignati Scarpati, Federico	(2009)	<i>Gestión de Destinos Turísticos</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Dahdá, Jorge	(2009) 2da. Edición	<i>Elementos del Turismo</i>	Distrito Federal	México	Trillas

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:**

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Torre, F.	(2009)	<i>Administración hotelera 1 División cuartos</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Torre, F.	(2007)	<i>Administración hotelera 1/ hospitality Management: División cuartos</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Báez Casillas, S.	(2009)	<i>Hotelería</i>	Distrito Federal	México	Patria
Barrientos Olivares, M.	(2007)	<i>Hoteles</i>	La Paz	Bolivia	La Hoguera
Publicaciones Vértice S.L.	(2008)	<i>Gestión de Hoteles</i>	Madrid	España	Vértice
Fischer, L. y Espejo, J.	(2008)	<i>Mercadotecnia</i>	Distrito Federal	México	Pearson Prentice Hall
Kotler, P.	(2006)	<i>Dirección de marketing</i>	Distrito Federal	México	Pearson
Kotler, P.	(2005)	<i>Fundamentos de Mercadotecnia</i>	Distrito Federal	México	Pearson Prentice Hall
Kotler, P.	(2005)	<i>Fundamentos de Mercadotecnia para Hotelería y Turismo</i>	Distrito Federal	México	Pearson Prentice Hall
Malhotra, N.	(2008)	<i>Investigación de mercados</i>	Distrito Federal	México	Pearson Prentice Hall
Martín G. Álvarez Torres	(2006)	<i>Manual de planeación estratégica</i>	Distrito Federal	México	Panorama
Estela Garcia Sánchez	(2007)	Planeación estratégica: teoría y practica	Distrito Federal	México	Trillas
Robbins, Stephen p.	(2010)	<i>Administración</i>	Distrito Federal	México	Prentice Hall/ Pearson

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
Lourdes Munch Galindo	(2009)	<i>Planeación estratégica: el rumbo hacia el éxito.</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Enrique franklin	(2010)	<i>Organización de empresas</i>	Distrito Federal	México	Mc. Graw Hill
Rincón Corcoles, Antonio	(2008)	<i>Turismo Virtual</i>	Distrito Federal	México	Alfaomega Grupo EDR
De la Torre, Francisco		<i>Administración de Agencias de Viajes</i>	Distrito Federal	México	Cecsa
Laza Muñoz, P & Hernandis Bernal, Leticia	(2006)	<i>Gestión económico-administrativa en agencias de viajes</i>	Madrid	España	Thomson Paraninfo
Aceranza, M. A.	(2007)	<i>Agencias De Viajes. Organización Y Operación</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Kohen, P. A.	(2005)	<i>Tecnología y Gestión De Agencias De Viajes</i>	Distrito Federal	México	Trillas
De la Torre, F.		<i>Agencias de Viaje y transportación</i>	Distrito Federal	México	Trillas
González Cobrero, M. A.	(2002)	<i>Fundamentos teóricos y gestión práctica de las Agencias de Viajes</i>	Madrid	España	Global Ediciones
<u>Ma. Dolores de Juan Vigaray</u>	(2005)	<i>Comercialización y Retailing: Distribución comercial aplicada</i>	Madrid	España	Pearson educación de México

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
<u>Michael a. Belch</u>	(2004)	<i>Publicidad y promoción: perspectivas de la comunicación de marketing integral</i>	Distrito Federal	México	Mcgraw-Hill interamericana
<u>Anastasio Ovejero Bernal</u>	(2004)	<i>Técnicas de negociación: como negociar eficaz y exitosamente</i>	Distrito Federal	México	Mcgraw-Hill interamericana
<u>Jeannette Martin</u>	(2007)	<i>Protocolo comercial: tácticas de negociación intercultural</i>	Madrid	España	Grupo Editorial Patria
<u>Cosimo Chiesa de Negri</u>	(2009)	<i>CRM las cinco pirámides del marketing relacional: cómo conseguir que los clientes lleguen para quedarse</i>	Madrid	España	Ediciones Deusto, S.A.
Sergio A. Brumen	(2009)	<i>Competitividad, Clusters e innovación</i>	Distrito Federal	México	Trillas
Miguel Ángel Acerenza	(2008)	<u>Promoción turística.</u> Un enfoque metodológico	Distrito Federal	México	Trillas
Fabio Cárdenas Tabares	(2009)	<u>Comercialización del Turismo.</u> Determinación y análisis de mercados	Distrito Federal	México	Trillas

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ:

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010