

# TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Nombre de la asignatura</b>	<b>Estadística aplicada al turismo</b>
<b>2. Competencias</b>	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.
<b>3. Cuatrimestre</b>	Segundo
<b>4. Horas Prácticas</b>	40
<b>5. Horas Teóricas</b>	20
<b>6. Horas Totales</b>	60
<b>7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre</b>	4
<b>8. Objetivo de la Asignatura</b>	El alumno interpretará el comportamiento de la oferta/demanda de servicios turísticos, mediante el uso de métodos estadísticos y de pronósticos para coadyuvar a la toma de decisiones.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
<b>I. Introducción a la estadística</b>	20	10	30
<b>II. Pronósticos</b>	20	10	30
<b>Totales</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>60</b>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>I. Introducción a la estadística</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	20
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo</b>	El alumno calculará la tendencia central y de dispersión para interpretar el comportamiento de fenómenos turísticos.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Introducción a estadística	<p>Explicar el concepto de estadística.</p> <p>Describir la clasificación y usos de la estadística:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Descriptiva.</li><li>- Inferencial.</li></ul> <p>Describir los conceptos y tipos de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Muestra, Población, variables.</li></ul> <p>Identificar la importancia de la estadística en el desarrollo de proyectos turísticos.</p>	Determinar tamaño y tipo de muestras.	Organizado Sistemático Analítico Capacidad para trabajar bajo presión
Análisis de datos	<p>Explicar los conceptos y fórmulas de:</p> <p>Medidas de tendencia central.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Media</li><li>- Mediana</li><li>- Moda</li></ul> <p>Medidas de dispersión</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Varianza</li><li>- Desviación estándar</li></ul>	Calcular las medidas de tendencia central y de dispersión de un conjunto de datos, de forma manual y mediante software.	Organizado Sistemático Analítico Capacidad para trabajar bajo presión

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Organización de los datos	<p>Describir los conceptos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de frecuencia.</li> <li>- Distribución de frecuencias acumuladas.</li> <li>- Distribución de frecuencias relativas</li> <li>- Distribución de frecuencias relativas acumuladas.</li> <li>- Intervalos de clase.</li> <li>- Tablas de frecuencia.</li> </ul>	Elaborar una tabla de distribución de frecuencias de forma manual y mediante software.	<p>Organizado</p> <p>Sistemático</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p>
Representación gráfica de los datos	<p>Describir los tipos de gráficas, usos y aplicaciones en el sector turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gráfica de dispersión</li> <li>-Gráfica de barras.</li> <li>-Polígono de frecuencias.</li> <li>-Gráfica circular (pastel).</li> <li>-Ojivas.</li> </ul>	Elaborar gráficas acorde a la información a representar.	<p>Organizado</p> <p>Sistemático</p> <p>Analítico</p> <p>Capacidad para trabajar bajo presión</p> <p>Critico</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>A partir de un caso del sector turístico, entregará en formato electrónico un informe que incluya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cálculo e interpretación de las medidas de tendencia central y de dispersión.</li> <li>-Tabla de distribución de frecuencias.</li> <li>- Representación gráfica de los datos.</li> <li>- Análisis de los resultados.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los conceptos básicos de estadística.</li> <li>2. Comprender procedimiento de cálculo de las medidas de tendencia central y de dispersión.</li> <li>3. Identificar las características y estructura de una tabla de distribución de frecuencias.</li> <li>4. Comprender la aplicación y elaboración de gráficos.</li> <li>5. Interpretar el resultado de los cálculos estadísticos.</li> </ol>	<p>Estudios de casos Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Tareas de investigación Ejercicios prácticos. Análisis de casos	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Software Impresos de casos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
<b>x</b>		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## UNIDADES TEMÁTICAS

<b>1. Unidad Temática</b>	<b>II. Pronósticos</b>
<b>2. Horas Prácticas</b>	20
<b>3. Horas Teóricas</b>	10
<b>4. Horas Totales</b>	30
<b>5. Objetivo</b>	El alumno realizará pronósticos de oferta/demanda de servicios turísticos para tomar decisiones.

<b>Temas</b>	<b>Saber</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>
Introducción a pronósticos	Describir los conceptos y tipos de pronósticos, series de tiempo, variable, tendencia, ciclo, patrón estacional y error.  Reconocer la importancia de aplicación de pronósticos en la actividad turística.		Organizado Sistemático Analítico
Promedios	Describir concepto y aplicación de:  -Promedio móvil. -Promedio móvil ponderado.	Calcular el pronóstico de una serie de datos  Interpretar los resultados del pronóstico de una serie de datos de la actividad turística.	Organizado Sistemático Analítico Capacidad para trabajar bajo presión Crítico
Regresión lineal y múltiple	Identificar el concepto y aplicación de:  - regresión lineal - regresión múltiple	Calcular la tendencia de una serie de datos.  Determinar pronósticos utilizando regresión lineal y múltiple.	Organizado Sistemático Analítico Capacidad para trabajar bajo presión Crítico

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

<b>Proceso de evaluación</b>		
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Secuencia de aprendizaje</b>	<b>Instrumentos y tipos de reactivos</b>
<p>A partir de un caso de la actividad turística, entregará en formato electrónico un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El pronóstico obtenido</li> <li>- Justificación del método utilizado</li> <li>-Interpretación de los resultados</li> <li>- toma de decisiones</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los conceptos relacionados con pronósticos.</li> <li>2. Comprender la importancia y clasificación de los pronósticos.</li> <li>3. Comprender el procedimiento de cálculo y la aplicación de los Promedios.</li> <li>4. Comprender el procedimiento de cálculo y la aplicación de la regresión.</li> <li>5. Interpretar los resultados de los cálculos estadísticos.</li> </ol>	<p>Estudios de Casos Lista de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

<b>Proceso enseñanza aprendizaje</b>	
<b>Métodos y técnicas de enseñanza</b>	<b>Medios y materiales didácticos</b>
Equipos colaborativos Ejercicios prácticos. Análisis de casos	Equipo de cómputo Equipo de proyección Internet Bases de datos (CESTUR, DATATUR e INEGI) Impresos de casos software

<b>Espacio Formativo</b>		
<b>Aula</b>	<b>Laboratorio / Taller</b>	<b>Empresa</b>
x		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010



# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Inventariar atractivos y servicios turísticos considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística.	Realiza un inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga  Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.
Determinar la oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:  -. infraestructura turística: -. Restaurantes y bares -. Agencias de viajes y transportación. -. Centros recreativos -. Oficinas de convenciones y visitantes -. Hotelería  -empleos generados por el sector, -ingresos del sector -índices de ocupación, -estancia y gasto promedio, -perfil del turista -porcentaje de los servicios turísticos más demandados
Establecer estrategias de comercialización turística considerando las metas y objetivos de las organizaciones, así como las técnicas de mercadotecnia para impulsar su crecimiento.	Elabora un plan de acción que contenga estrategias de:  -promoción -ventas -publicidad -relaciones públicas

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX

<b>Capacidad</b>	<b>Criterios de Desempeño</b>
<p>Programar las actividades de las áreas prestadoras de servicios considerando los recursos humanos, materiales, la demanda y perfil del turista para cumplir con las metas de la organización.</p>	<p>Elabora un programa que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- las actividades</li> <li>- objetivos y metas</li> <li>- asignación de recursos humanos,</li> <li>-recursos materiales</li> <li>-estimación de costos</li> <li>-cronograma</li> </ul>
<p>Gestionar los insumos de las áreas prestadoras de servicios considerando la programación de los recursos humanos, materiales, económicos y los estándares de calidad para garantizar la operación de la organización.</p>	<p>Elabora las requisiciones de personal, suministros y materias primas para la operación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-. Restaurantes y bares</li> <li>-. Agencias de viajes y transportación.</li> <li>-. Centros recreativos</li> <li>-. Oficinas de centros y convenciones y visitantes</li> <li>-. Hotelería</li> </ul>
<p>Evaluar la satisfacción del cliente mediante la aplicación de instrumentos de evaluación y su análisis para la toma de decisiones y propuesta de acciones de mejora.</p>	<p>Elabora un informe general que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resultados de los instrumentos aplicados</li> <li>-Interpretación de los índices de satisfacción del cliente.</li> <li>-Propuesta de acciones de mejora.</li> </ul>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

**F-CAD-SPE-23-PE-XXX**

# ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Título del Documento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Editorial</b>
William J. Stevenson	(2006)	<i>Estadística para administración y economía</i>	Distrito Federal	México	Alfaomega Oxford
Walpole y Myers	(2007)	<i>Probabilidad y Estadística</i>	Edo. de México	México	Mc Graw Hill
Ronquillo A.	(2008)	<i>Estadística aplicada al sector turístico</i>	Madrid	España	Centro de Estudios Ramón Areces
Sánchez, O.	(2003)	<i>Probabilidad estadística ISBN 9701041453</i>	Distrito Federal	México	Mc Graw Hill
Triola, M. F.	(2009)	<i>Estadística</i>	Distrito Federal	México	Pearson-Prentice Hall

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE TSU EN TURISMO

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN ACADÉMICA Y DE VINCULACIÓN DEL ÁREA

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2010

F-CAD-SPE-23-PE-XXX