

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TURISMO

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Metodología de la investigación
2. Competencias	Administrar la operación de las organizaciones turísticas a través de herramientas y técnicas especializadas, verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo del sector.
3. Cuatrimestre	Primero
4. Horas Prácticas	41
5. Horas Teóricas	19
6. Horas Totales	60
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno desarrollará proyectos de investigación turística, considerando los lineamientos de la metodología para contribuir a la mejora del sector

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Construcción del conocimiento y estructura de la investigación turística.	6	4	10
II. Estructura de un proyecto de investigación turística	35	15	50
Totales	41	19	60

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Construcción del conocimiento y estructura de la investigación turística.
2. Horas Prácticas	6
3. Horas Teóricas	4
4. Horas Totales	10
5. Objetivo	El alumno realizará un anteproyecto a través del desarrollo de los elementos de la investigación para identificar un problema o área de oportunidad.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Conocimiento y Ciencia	Identificar los conceptos de conocimiento, ciencia, tecnología, investigación, método científico, deducción, inducción. Identificar las habilidades básicas del pensamiento (HBS): observación, comparación, relación, clasificación y descripción.		Analítico Responsable Capacidad de Síntesis Metódico

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Investigación científica	<p>Explicar la importancia de la Investigación.</p> <p>Diferenciar los tipos de investigación: Por su enfoque (cuantitativos y cualitativos) Por su fin (básica y aplicada) y por el objeto de estudio.</p> <p>Identificar las fuentes de información. Identificar el formato de citas y referencias de fuentes de información de acuerdo con el formato A.P.A.</p>	<p>Realizar una investigación documental con fuentes de información sobre un tema del área turística.</p> <p>Referenciar fuentes de información de acuerdo al formato A.P.A.</p>	<p>Analítico</p> <p>Proactividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en Equipo</p> <p>Capacidad de Síntesis</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Orden y limpieza</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Elaborará una anteproyecto sobre un tema de turismo, que incluya: - título - introducción - tipo de investigación - desarrollo (estructura del proyecto) - conclusiones - referencias de fuentes de información	<ol style="list-style-type: none">1. Comprender los conceptos básicos de ciencia.2. Diferenciar entre ciencia y tecnología.3. Comprender las habilidades básicas del pensamiento.4. Comprender la importancia y tipos de investigación.5 Identificar los elementos requeridos en la referencia de fuentes de información.	Ensayo Lista cotejo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Discusión dirigida Equipos colaborativos	Computadora Impresos Impresora Internet Pintarrón Papelería Proyector Libros Tesis Revistas especializadas en Turismo Periódicos Bases de datos (INVENTUR, DATATUR)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Estructura de un proyecto de investigación turística
2. Horas Prácticas	35
3. Horas Teóricas	15
4. Horas Totales	50
5. Objetivo	El alumno estructurará proyectos considerando los lineamientos de la investigación para contribuir a la solución de problemas y mejora en las organizaciones turísticas.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Elementos del método científico	Describir los elementos del método científico: observación, planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, variables, metodología, experimentación, resultados, validación de hipótesis y conclusiones.		Analítico Responsable Capacidad de Síntesis Metódico
Planteamiento de la investigación	Definir los conceptos de: planteamiento del problema, objetivos de la investigación, justificación, delimitación, preguntas de investigación.	Plantear el problema Establecer objetivos y alcance de la investigación Desarrollar preguntas de investigación Justificar la investigación	Analítico Proactividad Responsabilidad Trabajo en Equipo Capacidad de Síntesis Solución de problemas Orden y limpieza Metódico
Marco Teórico	Definir los elementos de un marco teórico: conceptos y propósitos para abordar el problema.	Elaborar citas de las fuentes de información Construir el marco teórico	Analítico Responsable Capacidad de Síntesis Metódico

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Tipos de investigación	Definir los tipos de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.	Determinar el tipo de la investigación de acuerdo a la naturaleza del proyecto.	Analítico Responsable Capacidad de Síntesis Metódico
Establecimiento de la hipótesis	Definir las características de una hipótesis. Explicar los tipos de hipótesis: de investigación, nulas, alternativas, estadísticas. Identificar los tipos de variables: dependiente e independiente	Formular hipótesis a partir de preguntas de investigación Establecer las variables de la hipótesis	Analítico Asertividad Proactividad Responsabilidad Trabajo en Equipo Capacidad de Síntesis Solución de problemas Orden y limpieza Metódico
Diseño del proyecto de investigación	Definir los tipos de diseño de investigación: experimental, no experimental o múltiple. Explicar los elementos de un cronograma de actividades.	Determinar el tipo de diseño de investigación de acuerdo a la naturaleza del proyecto. Elaborar un cronograma de actividades del proyecto.	Analítico Honestidad Asertividad Puntualidad Proactividad Responsabilidad Trabajo en Equipo Liderazgo Capacidad de Síntesis Solución de problemas Orden y limpieza Toma de decisiones Metódico

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Selección de muestra	<p>Definir los conceptos de: dato, información, población, muestra, método de selección de la muestra, tamaño de muestra.</p> <p>Identificar los métodos de selección de muestras: probabilístico o no probabilístico.</p>	<p>Determinar el origen de los datos</p> <p>Delimitar la población</p> <p>Elegir el método de selección de la muestra.</p> <p>Indicar el tamaño de muestra</p> <p>Seleccionar la muestra</p>	<p>Analítico</p> <p>Honestidad</p> <p>Asertividad</p> <p>Proactividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en Equipo</p> <p>Orden y limpieza</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Metódico</p>
Recolección de datos	<p>Definir los conceptos de instrumentos de recolección de datos: cuestionario, hoja de observación, prueba estandarizada, bitácora, entrevistas, encuestas.</p>	<p>Seleccionar instrumentos de recolección de datos de acuerdo a la naturaleza del proyecto.</p> <p>Diseñar los instrumentos de recolección de datos del proyecto.</p> <p>Obtener los datos del proyecto.</p> <p>Agrupar los datos del proyecto.</p>	<p>Analítico</p> <p>Honestidad</p> <p>Asertividad</p> <p>Puntualidad</p> <p>Ética</p> <p>Proactividad</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Trabajo en Equipo</p> <p>Liderazgo</p> <p>Capacidad de trabajar bajo presión</p> <p>Capacidad de Síntesis</p> <p>Solución de problemas</p> <p>Orden y limpieza</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Metódico</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Análisis de datos	Definir los conceptos de análisis de datos, confiabilidad, validez y objetividad. Explicar los métodos de análisis de datos.	Analizar los datos de acuerdo a la metodología. Interpretar las hipótesis planteadas.	Analítico Honestidad Asertividad Ética Proactividad Responsabilidad Trabajo en Equipo Capacidad de Síntesis Solución de problemas Orden y limpieza Toma de decisiones Metódico
Informe de investigación	Definir los elementos de un informe de investigación: portada, índice o tabla de contenido, resumen, introducción, justificación, objetivos generales y específicos, marco teórico, hipótesis o preguntas de investigación, metodología, resultados, conclusiones, bibliografía, anexos.	Integrar el informe de investigación del proyecto	Analítico Honestidad Asertividad Puntualidad Ética Proactividad Responsabilidad Trabajo en Equipo Liderazgo Capacidad de trabajar bajo presión Capacidad de Síntesis Solución de problemas Orden y limpieza Toma de decisiones Metódico

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Elaborará el informe de un proyecto de investigación de un tema turístico, que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título del proyecto • Planteamiento del problema • Justificación • Alcance • Objetivos • Hipótesis • Marco teórico • Diseño metodológico • Cronograma de actividades • Recolección de información • Bibliografía • Anexos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos fundamentales de la investigación científica. 2. Identificar los elementos de un informe de investigación. 3. Comprender el procedimiento para desarrollar los elementos de un proyecto de investigación. 4. Integrar el informe de investigación. 	<p>Proyecto Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Investigación Aprendizaje basado en proyectos Equipos colaborativos	Computadora Impresos Software estadístico Impresora Internet Pintarrón Papelería Proyector.

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Inventariar atractivos y servicios turísticos considerando los recursos turísticos existentes y la metodología de la investigación, para la diversificación de la oferta turística.	<p>Realiza un Inventario de atractivos turísticos, que contenga: descripción, tipo, subtipo, categoría, jerarquía, ubicación, acceso, capacidad de carga</p> <p>Elabora un catálogo de servicios turísticos que contenga, descripción, tipo, subtipo, categoría, ubicación, acceso.</p>
Determinar la oferta y demanda de servicios turísticos mediante un análisis del mercado, para identificar y/o mejorar oportunidades de negocio del estado.	<p>Elabora un informe del estado de la oferta y la demanda que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none">-infraestructura turística:<ul style="list-style-type: none">a) Restaurantes y baresb) Agencias de viajes y transportación.c) Centros recreativosd) Oficinas de convenciones y visitantese) Hotelería-empleos generados por el sector,-ingresos del sector-índices de ocupación,-estancia y gasto promedio,-perfil del turista-porcentaje de los servicios turísticos más demandados <p>Elabora proyecciones de oferta y demanda, y propone posibilidades reales de negocio.</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Hernández Sampieri R, Fernández C, Baptista P	(2003)	<i>Metodología de la Investigación</i>	D.F.	México	Mc GrawHill
Ortiz, Frida; García, María	(2009)	<i>Metodología de Investigación. El Proceso y sus técnicas</i>	D.F.	México	Limusa
García, Dora	(2008)	<i>Metodología del Trabajo de Investigación</i>	D.F.	México	Trillas
Espinosa, Maribel	(2005)	<i>Anteproyectos de Investigación Turística</i>	D.F.	México	Trillas
Sepúlveda, Patricio	(2002)	<i>Metodología de la investigación</i>	México	México	Limusa
Eyssautier de la Mora, Maurice	(2006)	<i>Metodología de la investigación: Desarrollo de la inteligencia</i>	Estados Unidos	Estados Unidos	Cengage Learning
Jonson, Andrew P.	(2003)	<i>El desarrollo de las habilidades de pensamiento: Aplicación y planificación para cada disciplina</i>	D.F.	México	Pax
Castañeda	(2005)	<i>Métodos y técnicas de Investigación II</i>	D.F.	México	Mc Graw Hill
Castañeda	(2001)	<i>Metodología de la Investigación</i>	D.F.	México	Mc Graw Hill

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA
TSU EN TURISMO

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

APROBÓ: C. G. U. T.

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Corbetta Piergiorggi	(2007)	<i>Metodología y Técnicas de Investigación</i>	D.F.	México	Mc Graw Hill
Muñoz, R.C.	(1998)	<i>Como elaborar y asesorar una investigación de tesis</i>	México	México	Pearson Educación México
Bernal T., C.A.	(2003)	<i>Metodología de la investigación</i>	México	México	Prentice Hall Pearson de México

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA TSU EN TURISMO

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2010